



Stichting Vrienden van de
Abdijsint Benedictusberg Vaals

Beleidsplan 2017

vastgesteld bestuursvergadering 3 november 2016

1. Inleiding

De Stichting Vrienden van de Abdijsint Benedictusberg ondersteunt de abdijsint Benedictusberg en de in de abdijsint wonende Benedictijner monniken. Ze doet dat deels financieel, deels door de verdieping van het geestelijk leven in de geest van St. Benedictus en deels door kennisvermeerdering over en -verspreiding van de Benedictijner orde.

Dit beleidsplan 2017 bouwt voort op het werk dat al vele jaren in naam van de Stichting wordt verricht. Als Bestuur leggen we een nader en concreet accent mee op de wijze waarop we het werk van de Stichting komend jaar verder willen articuleren.

2. Terugblik

De afgelopen jaren (2014 - 2016) stonden in het teken van een veranderende bestuurssamenstelling en een statutenwijziging. Het nieuwe Bestuur is, zoals altijd in goede samenspraak met de monniken, tot de conclusie gekomen dat een aantal activiteiten van de Stichting een wat andere, dynamischer signatuur krijgen. Het meest zichtbare daarvan is de opzet van de jaarlijkse Vriendendag, die een thematisch dialoogkarakter heeft gekregen, om zo gericht met elkaar en met de monniken in gesprek te kunnen zijn. Hiermee voorziet de Stichting in het verdiepende van haar doelstelling. Tevens zijn we begonnen met het organiseren van gesprekken tussen de Vrienden, door het jaar heen, op zondagen na de H. Mis.

De Stichting zorgde verder voor financiële en immateriële ondersteuning van de monniken, onder meer door een cursus Nederlands voor de buitenlandse monniken mogelijk te maken, vervoer te verzorgen etc., herstelwerkzaamheden van kelken en hostieschalen.

Met het financieel ondersteunen van een boek over het werk van fr. Leo Disch is verder gewerkt aan de verspreiding van kennis over het werk zoals dat óók in de abdij wordt uitgevoerd. Vrienden die initiatieven nemen die passen bij de doelstelling van de Stichting, bijv. door de organisatie van zich rond de abdij voltrekkende bezinnings-driedaagse, worden ook door de Stichting ondersteund, door dit onder de aandacht te brengen bij de andere Vrienden. De regelmatig verschijnende Vriendenbrief versterkt de band tussen Vrienden en monniken en draagt tevens bij aan nadere verdieping en verspreiding van het Benedictijnse gedachtengoed.

3. Vrienden, Stichting en financiën

Het aantal Vrienden dat verbonden is aan de Stichting is al een aantal jaren op tamelijk stabiel niveau: ca. 1050-1150, waaronder tientallen kloosters. 86% van de Vrienden is afkomstig uit Nederland. Door donaties is het mogelijk daadwerkelijk financiële steun te verlenen aan de monniken en om andere activiteiten te bekostigen. Het beheer en de bestedingen van het door donaties verkregen vermogen worden jaarlijks in een financieel verslag door het Bestuur verantwoord. Uit de laatste rapportages blijkt dat er een tendens is naar een afname van het totaal aan donaties, ook als dit gecorrigeerd wordt voor enkele eenmalige baten.

Afname van dit donatievolume en de mede daardoor ontstane de behoefte aan een Stichting die zich wat zichtbaarder profileert, vormen de opmaat voor enkele activiteiten die het Bestuur voornemens is in 2017 uit te voeren.

3. Voornemens 2017: actieve communicatie

Onze hypothese als Bestuur is dat de Stichting financiële vitaliteit kan behouden door actiever rechtstreeks met de Vrienden te communiceren, de drempel voor het doen van donaties door verwerving van een ANBI-status te verlagen en door enkele kosten van Stichtingsactiviteiten te verminderen zonder dat kostenbesparingen ten koste gaan van vriendschappen. Het jaar 2017 zal vooral in het teken van actieve communicatie komen te staan, waarbij we als Bestuur in de volgende activiteiten willen voorzien.

3.1. Verwerving ANBI-status gerealiseerd

Begin 2017 wil het Bestuur de ANBI-status voor de Stichting daadwerkelijk hebben verworven. Wanneer de status is verworven, zal dit in een rechtstreeks schrijven vanuit het Bestuur aan de Vrienden duidelijk worden gemaakt.

3.2. Kostenvermindering

Het Bestuur heeft in 2016 besloten de aanzienlijke kosten voor schriftelijke verzending van de Vriendenbrief te verminderen, door de brief in principe alleen per e-mail te verzenden, tenzij een Vriend expliciet vraagt om schriftelijke toezending. In 2017 zal dit in het financieel resultaat zichtbaar moeten zijn.

3.3. Zichtbaarheid op de website van de Abdij

Het werven van nieuwe Vrienden en het behoud van de huidige Vriendenpopulatie kan worden versterkt door op de website van de Abdij een aparte sub-pagina aan te maken en belangstellenden daar ook via een online-formulier uit te nodigen Vriend en/of donateur te worden. Het Bestuur streeft ernaar dit in het voorjaar van 2017 gerealiseerd te hebben.

3.4. Communicatie Bestuur - Vrienden

Tot op heden richt het Bestuur zich alleen met de uitnodiging voor de Vriendendag rechtstreeks tot de Vrienden. De zeer gewaardeerde Vriendenbrief komt echter geheel uit handen van de Abt. Het Bestuur heeft in 2016 geconcludeerd dat Vrienden hoogstwaarschijnlijk geen onderscheid maken tussen de Vriendenbrief en andere activiteiten die vanwege de Stichting worden ondernomen, ofwel geen onderscheid maken tussen berichten en overwegingen uit de gemeenschap, zoals verwoord door de Abt, en andere berichten die vanuit het Bestuur komen.

Hoewel de vraag niet eensluidend beantwoord is of het wervend vermogen van de Stichting vergroot kan worden als het Bestuur zich met een andere vorm van communicatie tot de Vrienden richt, neemt het Bestuur zich toch voor om twee keer per jaar een kort resumé voor de Vrienden te maken van de (voorgenomen) Stichtingsactiviteiten. Dat kan bestaan uit een goed verzorgd, stijlvol maar eenvoudig document met bijvoorbeeld de tijdige aankondiging van de datum voor de Vriendendag, voorbereidingen van bepaalde activiteiten zoals het ontwerp van de penningen, de datum van een bezinnings-driedaagse, een oproep voor bepaalde immateriële en wellicht ook materiële hulp en wellicht kan een Vriend die een bepaalde bijdrage heeft geleverd in het licht worden gezet. Dit document wordt per e-mail aan de Vrienden gestuurd. In onze communicatie zijn wij aanvullend en versterkend op het wervend vermogen ten behoeve van de Abdij.

Datzelfde resumé kan ook worden geplaatst op de Vriendenpagina op de site van de abdij, alsmede op de Facebook-pagina die vrienden van de abdij op eigen initiatief en losstaand van de Stichting beheren.

De gebruikelijke Vriendenbrief blijft echter hoe dan ook in de huidige vorm naast dat Bestuursresumé bestaan.

3.5. Penning

In 2015 is een begin gemaakt met het ontwerp van een exclusieve penning, die uitsluitend aan bijzondere gasten van de abdij als geschenk gegeven kan worden. Het Bestuur ondersteunt ontwerp en productie van de penning financieel. Een

tweede penningontwerp voor de verkoop kan inkomsten voor de Stichting genereren. Het is de intentie van het Bestuur om het mogelijk te maken de penningen in 2017 in productie te laten nemen. Dit is echter afhankelijk van de doorlooptijd die gemoeid is van ontwerp tot en met productie.

3.6. Vriendendag 2017 en gesprekken

Vanzelfsprekend zal ook in september 2017 een (thematische) Vriendendag met rondetafelgesprekken worden gehouden. We zijn verder voornemens de organisatie van gesprekken tussen Vrienden op enkele zondagen na de H. Mis voort te zetten.